



# MCA

Maisons de la Côte Atlantique

GROUPE HEXAÔM

**MAISONS MCA** récompensé par le prestigieux label

**MEILLEURE ENSEIGNE 2020**

catégorie «constructeurs de maisons individuelles»

PALMARÈS FRANCE

**Capital**

**MEILLEURE  
ENSEIGNE**

QUALITÉ DE SERVICE

2020

avec **statista** 

« Rejoignez les 15 000 familles qui nous ont fait confiance ! »



En novembre 2019, le magazine économique **Capital** a publié une nouvelle édition de son palmarès des **meilleures enseignes en France** pour l'année **2020**.

Les enseignes sont évaluées selon **3 critères** :

- **L'attention portée aux besoins de la clientèle**
- **Le niveau d'expertise**
- **La volonté de recommander l'enseigne**

Cette belle distinction vient récompenser le travail des équipes sur le terrain au quotidien basé sur les valeurs qui nous animent : *esprit d'équipe, qualité des travaux, satisfaction client.*



MCA N°1 DE SA CATÉGORIE

Constructeurs de Maisons

1 MAISONS MCA



LA MÉTHODE DE L'ENQUÊTE

Mesurer le taux de satisfaction des Français quant à la qualité du service proposé dans les magasins : tel est l'objectif de cette nouvelle étude réalisée par l'institut Statista pour Capital. Comme pour les précédentes éditions, notre partenaire a réalisé un sondage en ligne auprès de 20 000 consommateurs qui, l'été dernier, ont, en toute indépendance, donné leur avis uniquement sur les enseignes fréquentées ces trois dernières années. Ils ont pu évaluer, sur une échelle de 0 à 10, trois critères : l'attention portée à la clientèle, le niveau d'expertise professionnelle et l'envie de recommander la marque à leurs proches. La synthèse des résultats obtenus a permis de calculer une note finale, arrondie à deux décimales même si le rang tient compte des décimales suivantes. Précisons que les tableaux indiquent comme d'habitude un top 3 quand plus de dix sociétés étaient en compétition dans leur catégorie. Sinon, seul un top 2 est proposé.

Avec statista

PALMARÈS EXCLUSIF

# LES ENSEIGNES LES PLUS RECOMMANDÉES

## Pour acheter les yeux fermés

Grâce à une enquête d'une ampleur exceptionnelle, découvrez en exclusivité les enseignes préférées des Français pour la qualité de leurs services et les conseils de leurs vendeurs.

PAR BRUNO DECLAIRIEUX

**E**t un, et deux, et trois-zéro... Les aficionados du Puy du Fou peuvent se réjouir. Déjà vainqueur de notre palmarès des meilleures enseignes en 2017 et 2018, le célèbre parc de loisirs vendéen, qui va bientôt ouvrir un site en Espagne, rafle de nouveau la mise cette année, avec une flatteuse note de 8,74 sur 10. S'il fallait parier sur une quatrième victoire en 2020, on ne serait pas loin de le faire, au vu des durées de visite et des demandes de séjour avec hébergement qui progressent.

Cette belle cote ne doit pas cacher les efforts fournis par toutes les marques primées, par ailleurs dans notre classement. Avec une note moyenne de 7,45 sur 10, le niveau de satisfaction est en effet à la hausse par rapport à nos dernières éditions», constate Xavier Vogt, analyste à l'institut Statista, notre par-

tenaire. Comme les années précédentes, ce cabinet spécialisé dans les études de marché et l'analyse de données a réalisé une vaste enquête auprès des Français (lire ci-contre notre méthodologie) pour recueillir leur avis sur la qualité des services fournis par les chaînes, avec trois questions : l'attention portée aux besoins de la clientèle, le professionnalisme de leur personnel en boutique et la volonté de recommander l'enseigne autour de soi. Sur les quelque 1 600 réseaux évalués, seuls 389 ont été récompensés dans 142 secteurs différents. Cette sélection rigoureuse apporte son lot de surprises, avec la présence de nombreux acteurs de taille modeste mais qui ont réussi à atteindre un nombre suffisant de voix et damer ainsi le pion à plus gros qu'eux. Découvrez tous ces résultats dans ce dossier inédit. ■

ALIMENTAIRE Page 122

SANTÉ ET BEAUTÉ Page 127

### MÉTHODE DE L'ENQUÊTE

Pour la quatrième année consécutive, l'institut Statista, spécialisée dans les études de marchés et l'analyse des données a réalisée pour le magazine **Capital** une vaste enquête auprès des français pendant l'été 2019. **20 000 consommateurs** ont donné en toute indépendance leurs avis sur les enseignes fréquentées ces 3 dernières années.

Ils ont ainsi pu évaluer trois critères sur une échelle de 1 à 10 : **l'attention portée à la clientèle, le niveau d'expertise et l'envie de recommander la marque à ses proches.** Les 300 000 évaluations récoltées ont permis de classer plus de **1600 enseignes** pour seulement **389** récompensées.

PALMARÈS FRANCE

**Capital**  
**MEILLEURE**  
**ENSEIGNE**

QUALITÉ DE SERVICE

2020

avec **statista**



**MCA**

Maisons de la Côte Atlantique

GRUPE HEXAÔM

a été distinguée par la rédaction de Capital  
à l'issue d'une enquête réalisée auprès d'un panel  
de 20 000 consommateurs.

Gwendoline Michaelis  
Directrice exécutive  
pôle Premium

François Genthial  
Rédacteur  
en chef de Capital

**Capital** **statista**